



Designação do projeto | Paciência nos mercados externos

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-034912

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Entidade beneficiária | CASA AGRÍCOLA PACIÊNCIA, LDA.

Data de aprovação | 2 de março de 2018

Data de início | 01-02-2018

Data de conclusão | 30-06-2022

Custo total elegível | 94.320,05€

Apoio financeiro da União Europeia | 42.444,02€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Dinamizar a imagem e as marcas comercializadas pela Casa Agrícola Paciência visando a sua internacionalização para os mercados emergentes como Reino Unido, Bélgica, Polónia, Alemanha e Japão através principalmente das gamas Premium;

Aumentar o volume de vendas em 131% através da modernização das vinhas, do aumento da capacidade produtiva da adega e da política de internacionalização;

Atingir 14% de taxa de internacionalização para os mercados emergentes como Reino Unido, Bélgica, Polónia, Alemanha e Japão através principalmente das gamas Premium.

