

**Designação do projeto** | Paciência nos mercados externos

**Código do projeto** | ALT20-01-0752-FEDER-034912

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Entidade beneficiária** | CASA AGRÍCOLA PACIÊNCIA, LDA.

**Data de aprovação** | 2 de março de 2018

**Data de início** | 01-02-2018

**Data de conclusão** | 30-06-2022

**Custo total elegível** | 94.320,05€

**Apoio financeiro da União Europeia** | 42.444,02€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos** | Dinamizar a imagem e as marcas comercializadas pela Casa Agrícola Paciência visando a sua internacionalização para os mercados emergentes como Reino Unido, Bélgica, Polónia, Alemanha e Japão através principalmente das gamas Premium;

Aumentar o volume de vendas em 131% através da modernização das vinhas, do aumento da capacidade produtiva da adega e da política de internacionalização;

Atingir 14% de taxa de internacionalização para os mercados emergentes como Reino Unido, Bélgica, Polónia, Alemanha e Japão através principalmente das gamas Premium.

